



Effektiv Kommunikation

*Kunskap och medvetenhet kring hur
medarbetare fungerar i olika
positioner och varför vi gör som vi gör,
det är avgörande för att nå
framgång...*



**Man kan stärka kommunikation och
samarbete genom att arbeta med
beteendeanalyser & beteendeprofiler.**

Perfekt för optimering av team, samarbeten &
ledarskapsutveckling. Det hjälper till att finna
ut svar till liknande frågeställningar;

Vilka personligheter vill vi att ledningsgruppen
skall bestå av? Hur kan vi förstå varandra bättre
i teamet? Vilken person skall vi anställa för att
passa in i vårt team? Hur väl möts chefen och
medarbetarna i sina förväntningar



Används vid:

Coaching och personlig utveckling

Vid förändringsprocesser

Medarbetarutveckling

Karriärutveckling

Säljträning och kundhantering

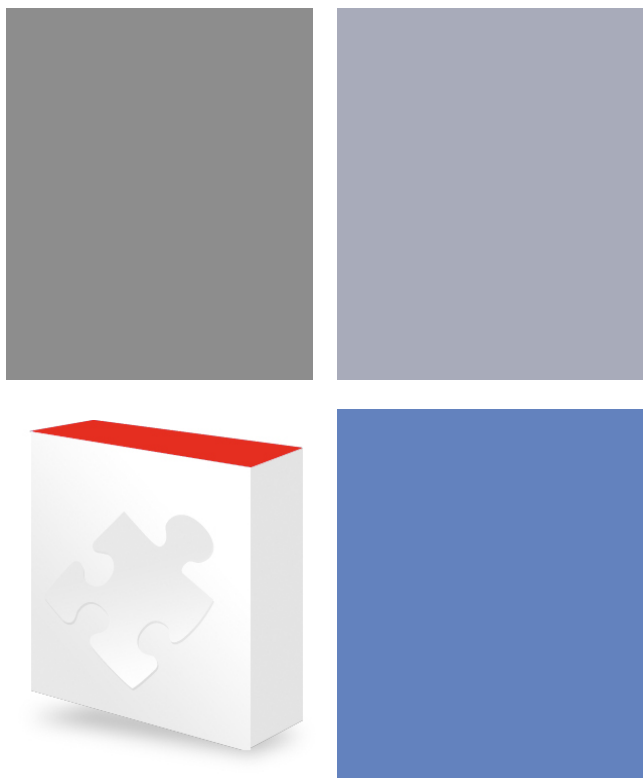
Att stärka kommunikationen och samarbetet

Team & Ledarskapsutveckling

Förflyttning av personal

Rekrytering

Talangutveckling



+ Workshop disc:

Inkluderande personliga analyser

I workshopen lär man sig de olika färgerna och vad de står för. Man får en god kännedom om vad det innebär att vara t ex introvert/extrovert, vilka som fattar beslut på känslor/fakta med mera.

Man lär sig också hur de olika personligheterna kommunicerar och hur man skall kommunicera med de som har sina preferenser i andra färgerna.

Här får också var och en skatta sig själv innan de får profilen och lär sig känna igen sina kollegor och andra utifrån deras dominanta färg.

Detta ger en mycket god kännedom om sin egen profil men också hur man känner igen andra personligheter och vad som skiljer oss åt.

Vidare kan man fördjupa kunskapen kring ledarskap, stresshantering och kommunikationsstilar.

Vi anpassar övningar i workshop som överensstämmer med den verkliga arbetssituationen för deltagarna för att öka kommunikationen och därmed ett effektivare samarbete.



Drivkrafter:

Vad som motiverar dig och din arbetsgrupp



Varför är drivkrafter intressanta?

Drivkraftsanalysen Moroten är en analys som används för att ta reda på vad som motiverar olika människor i arbetslivet. Drivkraftsanalysen Moroten är ett användbart hjälpmedel i många situationer där människors olikheter har betydelse t.ex. vid rekrytering, grupputveckling, ledarutveckling, säljutveckling och kommunikation.

Resultatet belyser vilka motivationsfaktorer som är starka, respektive svaga hos individen. Moroten är ett bra komplement till Disc.

Värderingar spelar roll.

Varför är det betydelsefullt att känna till vad som motiverar en medarbetare?

Helt enkelt därför att motivation handlar om personliga värderingar om vad som är meningsfullt i livet.

Det kan se olika ut hos olika individer. En medarbetares prestation och trivsel är vanligen bättre om hans/hennes värderingar överensstämmer med organisationens.



Effektiv Kommunikation

*Kunskap och medvetenhet kring hur
medarbetare fungerar i olika
positioner och varför vi gör som vi gör,
det är avgörande för att nå
framgång...*



Eva Nordengren Eklöv, civ. ek. har bred och lång erfarenhet av företagsledning, affärsutveckling, organisationsutveckling, projektledning och förändringsarbete. Eva uppskattas för sin förmåga att se helheter, hon är strategisk & målinriktad och hon ser vad som behöver stärkas.

En utmärkt facilitator av arbetssätt och metoder vilket har varit särskilt framgångsrikt när det gällt att skapa effektiva och lönsamma organisationer med starkt ledarskap.

Referens:

”Vi började vårt samarbete med Eva Nordengren 2015 och har genomfört flera utbildningar i försäljningsteknik, presentationsteknik och personlig coachning.

Det gav resultat direkt, både ekonomiskt och i personalens sätt att planera och hantera sina arbetsuppgifter. Eva är spikrak och hittar snabbt rätt nivå på utbildning/coaching för att nå målet som vi vill nå.

Vi har sedan dess fortsatt med samarbetet kontinuerlig. Vi ger verkligen våra bästa rekommendationer till Eva som utbildare och coach.”

Vänliga hälsningar

Jerry Magnusson | Axson Teknik AB Verksamhetsansvarig